**1) Toda vez que estamos em um site e clicamos em uma área sensível que nos leva a outro ponto ou a outro documento, estamos interagindo com um:**

1. hyperlink
2. metadado
3. **ancoramento**
4. subdomínio

**2) Para criarmos links em nosso site, utilizaremos a tag:**

1. <link>
2. <l>
3. <lnk>
4. **<a>**

**3) Dentro da tag de âncora, o parâmetro \_\_\_\_\_ serve para indicar a URL completa para onde o fluxo será desviado.**

1. destiny
2. ref
3. **href**
4. link

**4) Também é possível indicar o idioma principal de um documento configurado em uma âncora usando o parâmetro:**

1. lang
2. reflang
3. rellang
4. **hreflang**

**5)** **A tag de âncora também suporta o parâmetro target, onde podemos colocar vários valores, exceto:**

1. \_parent
2. \_self
3. **\_external**
4. \_top

**6) A maneira mais recomendada de indicar um link externo é configurando o seguinte par de parâmetro e valor:**

1. external = “true”
2. href = “external”
3. target = “\_external”
4. **rel = “external”**

**7) Ao criar links que levam os documentos que estão em pastas imediatamente superiores na hierarquia do site, devemos adicionar ao link os símbolos:**

1. **../**
2. </
3. #/
4. -/

**8) Ao criar um link para download, recomenda-se configurar os parâmetros adicionais:**

1. link e download
2. **download e type**
3. link e type
4. download e link

**9) O parâmetro type de um link que vai servir para baixar um arquivo PDF deve estar configurado com o valor:**

1. ebook/pdf
2. file/pdf
3. **application/pdf**
4. download/pdf

**10) Os valores application/zip, audio/aac e font/ttf são exemplos de:**

1. type files
2. **media types**
3. multimedia patterns
4. format files